

武庫川女子大学経営学部 <mark>特</mark> 別<mark>講</mark>演

沿線と共に築く日本流ブランディング

武庫川女子大学と阪神グループの挑戦

第1部

記念講演 「進化するブランド」

第2部

パネルディスカッション

登 壇 者

パネラー

石井 淳蔵氏 福井 誠氏 北口 勝也氏 小川 浩昭氏 ファシリテーター

高橋 千枝子氏



石井 淳蔵 氏

- •武庫川女子大学 元学術顧問
- •阪神電気鉄道株式会社 監査役
- 神戸大学 名誉教授

1975年、神戸大学大学院経営学研究科博士課程修 了。その後、同志社大学商学部教授、神戸大学大学院 経営学研究科教授、流通科学大学学長を歴任。 主要業績は、『寄り添う力』(碩学舎)、『マーケティング の神話』(岩波現代文庫)、『ブランド』(岩波新書)、『進 化するブランド』(碩学舎)他。



福井 誠 氏

•武庫川女子大学 経営学部学部長

民間企業勤務、経営などの後、富山女子短大商経学 科講師、甲子園大学経営情報学部助教授・教授、流 通科学大学情報学部・経済学部教授・副学長を経て 武庫川女子大学に初の社会科学系学部である経営 学部を設置し、学部長に就任。専門は経営情報学・社 会情報学、社会心理学。博士(人間文化学)。

講 師 陣



北口 勝也氏

- •武庫川女子大学 教育学部学部長 •学長企画室長
- 関西学院大学大学院にて博士(心理学)を取得後、日本 学術振興会特別研究員(順天堂大学)を経て武庫川女子 大学講師・准教授・教授。2023年より教育学部長・学長企 画室長として「共生」をテーマとした学部改革や人材育成 方針「MUKOGAWA COMPASS」に基づく全学教育改 革に取り組む。専門は教育心理学、応用行動分析学。



高橋 千枝子 氏

•武庫川女子大学 経営学部教授 リカレント教育センター長

金融系シンクタンクで消費財・サービス関連のマーケ ティングリサーチや事業戦略策定、M&A支援など多 数の調査・コンサルティングに従事。経営学部設置に 従事し、2020年より武庫川女子大学経営学部教授。 専門はサービスマーケティング、女性マーケティング 健康ヘルスケア。博士(商学)。



小川 浩昭 氏

•阪神電気鉄道株式会社 堂 務 取 締 役

2012年、日本政策投資銀行を経て阪神電気鉄道株式会 社経営企画室部長。2022年より同社沿線価値創造推進 室・ブランド経営推進室担当の常務取締役に就任。魅力あ ふれる沿線の創造を目指し、武庫川女子大学との包括連携 協定に基づく様々な活動を行うとともに「"たいせつ"がギュッ と。」のスローガンの下ブランド価値経営の推進に取り組む。

WEB(Peatix)でお申込みください。

応募締切 5/22(水)

申込先着順で定員(200名)にな り次第締め切らせていただきます ので、お早めにお申込みください。



<mark>お問合せ</mark> 武庫川女子大学 経営学部事務室



skk@mukogawa-u.ac.jp

【個人情報について】お預かりした個人情報は、講演会に参加を頂くことを目的に使用させ ていただきます。また、個人を特定しない総計資料の作成に使用させていただく場合がござ います。お客様の承諾なしに業務委託先以外の第三者に開示・提供することはありません。 (法令により開示・提供を求められた場合を除きます。)

会場までのアクセス



阪神電車

鳴尾•武庫川女子大前駅下車 徒歩約7分



会場には駐車場、駐輪場はありま せん。ご来場の際は公共交通を ご利用ください。